



MANUAL DO ARTISTA

Bio, oferta e preço escritos em 2 horas

PALESTRA · O MARKETING DO ARTISTA

ESTE MANUAL É DE

ANTES DE COMEÇAR

ESCREVA À MÃO. **ESCREVA AGORA.**

Este manual acompanha a palestra. Cada página termina com algo pronto para usar: uma bio, uma oferta, um preço. Preencha durante o encontro, no seu ritmo, e leve para o dia a dia.

TRÊS PASSOS

01

Ser encontrado

Sua identidade, sua bio e os lugares onde as pessoas chegam até você.

02

Mostrar o trabalho

As provas que fazem o público confiar e os conteúdos da sua semana.

03

Oferta e preço

O que você vende, para quem, com qual resultado e por quanto.

PONTO DE PARTIDA

Meu nome artístico

Minha linguagem artística

Minha cidade e há quanto tempo atuo

PASSO 1 · SER ENCONTRADO

SUA BIO

Fórmula: quem sou + o que faço + para quem + resultado ou diferencial + convite para o próximo passo.

EXEMPLO ILUSTRATIVO

Marina Alves, bailarina de contemporâneo em Votuporanga. Crio coreografias para casamentos e formaturas que a família inteira lembra. Agende pelo link abaixo.

Rascunho 1

Escreva sem se preocupar com o tamanho.

Rascunho 2

Agora mais curto e mais direto.

Minha bio final

Até 150 caracteres. Esta é a que vai para o perfil.

Convite que vai no final: _____